

**Prosperidad
para todos**



Libertad y Orden
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

Prosperidad
para todos

CADENA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de cadena de la mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Haga clic para modificar el estilo de título del patrón

Dr. JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Diciembre 01 a Diciembre 31 de 2012



CONTENIDO

I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos (Cosechada)2011
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2011
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2011
5. Área y producción por departamento 2007 2011
6. Area, production y rendimientos estimados por departamentos 2011 2012
7. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
8. Épocas de Oferta de la Mora.
9. Canales de comercialización de la Mora.
10. Canales de mercado de la Mora.
11. Precios del mercado de la Mora Enero 2011 – Diciembre 2011, Septiembre 2012, Octubre de 2012, Noviembre de 2012, Diciembre 2012.
12. Exportaciones de la Mora 2007 - 2011
13. Debilidades de la Mora.
14. Principales Asociaciones de productores por Departamento
15. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia



16. Visión de la Cadena.
17. Actores de la Cadena de la Mora.
18. Oportunidades de la cadena.
19. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 - 2012
20. Costos de producción por Kg de Fruta
21. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora. 2011 y Costos de Producción Valle 2012.
22. Otorgamiento de Créditos Agropecuario FINAGRO

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De 01 de Diciembre al 31 de Diciembre de 2012.



Libertad y Orden

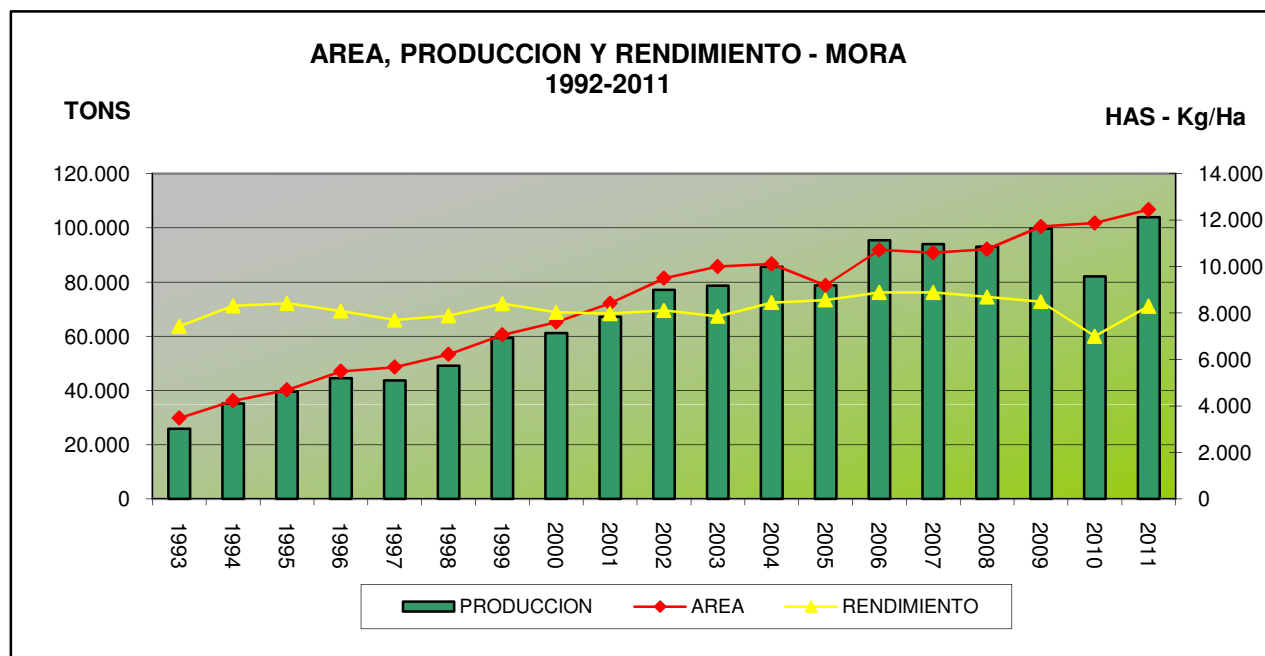
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



I. INDICADORES



1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA

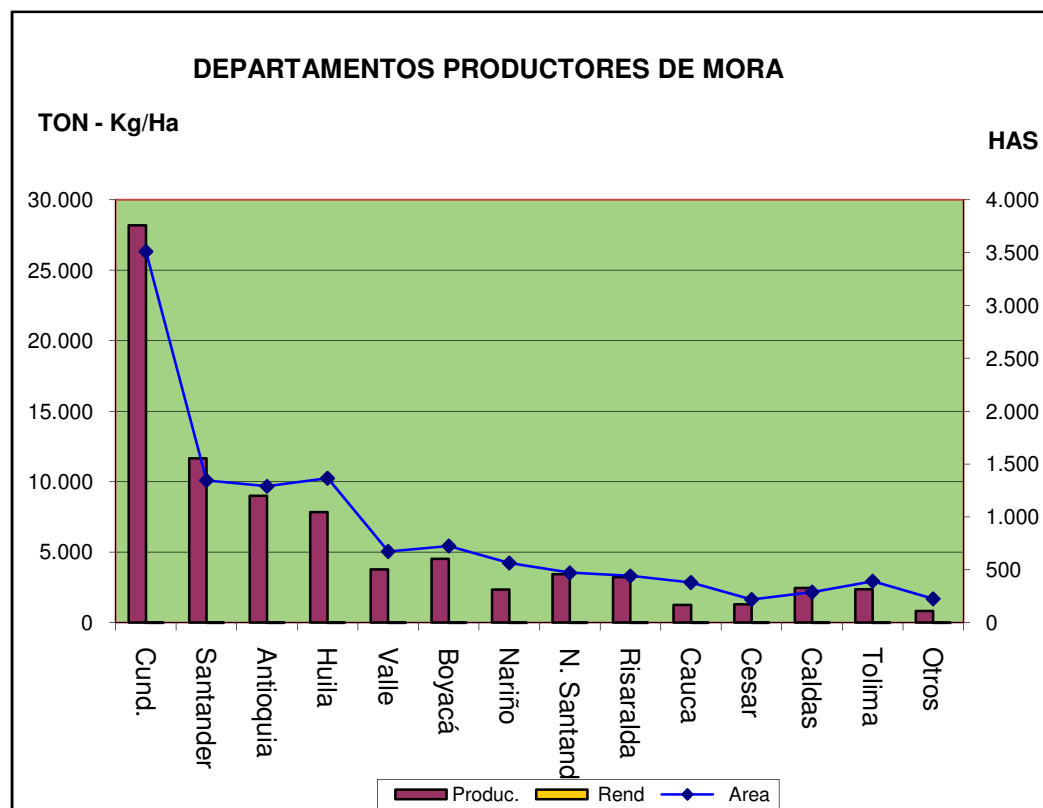


Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Área (ha)	8.425	9.505	10.011	10.175	9.346	10.724	10.599	10.751	11.728	11.883	12.460	14.458
Prod. (ton)	67.269	77.320	78.738	86.054	86.213	95.462	94.035	93.112	99.727	82.135	103,962	104.387
Rend.prom.	8	8,1	7,9	8,5	9,2	8,9	8,9	8,7	8,5	7	8,3	7,2

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena. La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la Ola Invernal hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos, la producción y la calidad de la Mora. Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en este 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS (Cosechada) 2011



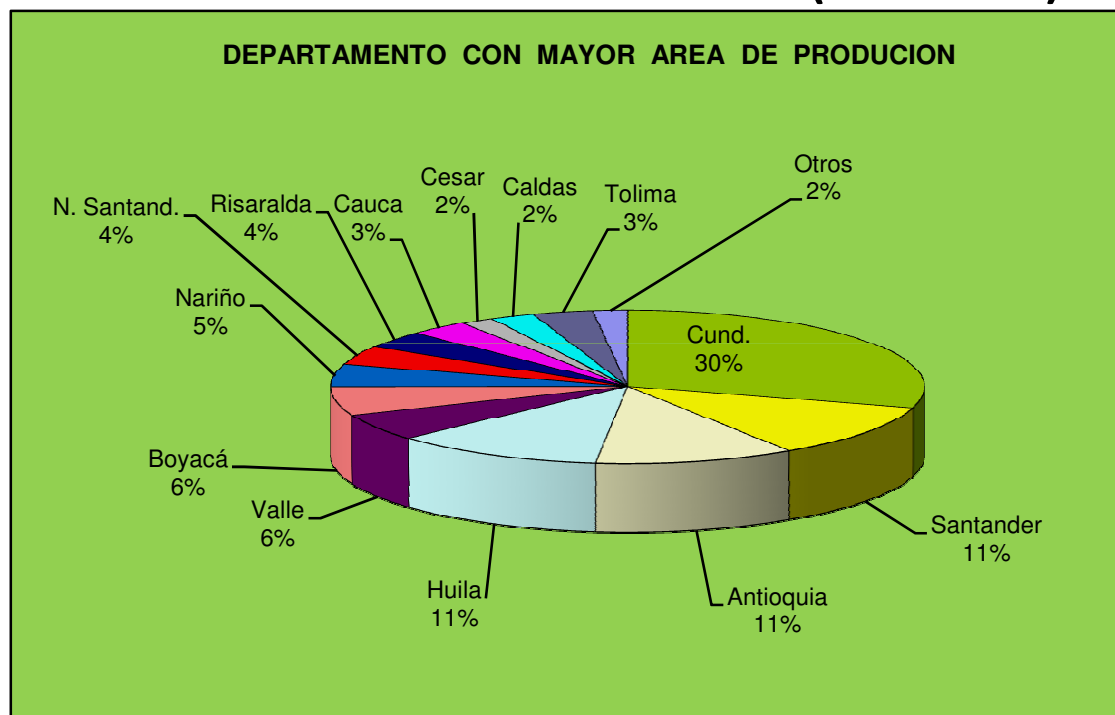
DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3096	24835	8.02
Santander	1756	18876	10.74
Antioquia	1408	13072	9.28
Huila	1308	9216	7.04
Valle	768	4136	5.38
Boyacá	884	8391	9.49
Nariño	626	3070	4.9
N. Santand.	501	4582	9.14
Risaralda	523	5654	10.8
Cauca	498	2233	4.48
Cesar	219	1610	7.35
Caldas	287	3421	11.91
Tolima	417	3913	9.38
Otros			
Total	12.460	103.969	8.3

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido.



3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (sembrada)

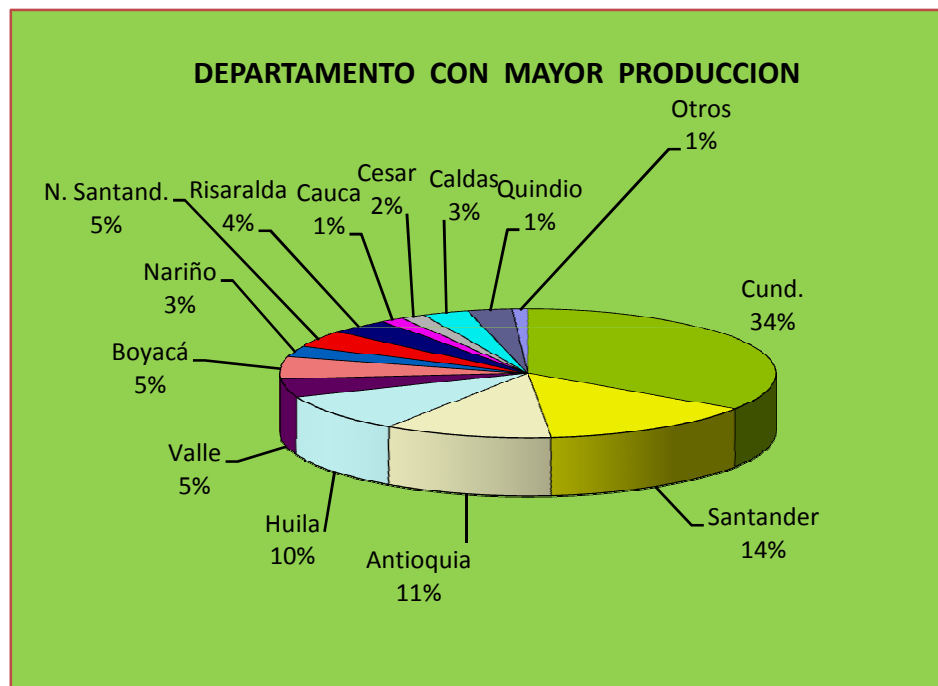


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3663
Santander	1895
Antioquia	1618
Huila	1547
Valle	817
Boyacá	1137
Nariño	743
N. Santand.	518
Risaralda	590
Cauca	634
Cesar	227
Caldas	308
Tolima	559
Otros	202
TOTAL	12480
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25.33%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.3% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 49.63% del total nacional.



4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (cosechada)



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24835
Santander	18876
Antioquia	13072
Huila	9216
Valle	4136
Boyacá	8391
Nariño	3070
N. Santander.	4582
Risaralda	5654
Cauca	2233
Cesar	1610
Caldas	3421
Tolima	3913
Otros	960
TOTAL	103.969
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.88%, Santander 18.15% y Antioquia 12.57% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2011

Departamentos	2007		2008		2009		2010		2011	
	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.269	3465	34219	3511	28183	3096	24835
SANTANDER	1.345	16.164	1.375	14.099	1327	14134	1345	11641	1756	18876
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.331	1272	10913	1289	8988	1408	13072
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1365	7838	1308	9216
VALLE	757	4.350	720	3.990	664	3105	673	3778	768	4136
BOYACA	473	3.712	455	3.453	715	6481	724	4517	884	8391
NARIÑO	455	2.383	452	2-356	557	2827	564	2328	626	3070
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	471	3427		
									501	4582
RISARALDA	327	2.802	370	3.238	435	3926	441	3233	523	5654
CAUCA	266	1.192	288	1.326	375	1519	380	1251	498	2233
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	218	1296	219	1610
CALDAS	246	2.095	186	1.590	285	2980	289	2454	287	3421
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	390	2353	417	3913
OTROS	300	1.370	340	1.435	221	1514	224	821		
	10599	94035	10753	95450	11728	99727	11883	82135	12.460	103.969

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.
La producción de Mora en el 2010 , 2011 fue afectada por la Ola Invernal.



6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO ESTIMADOS POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2012

DEPARTAMENTO	2011				2012		
	Área (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	%	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha
Cund.	3096	24835	8,02	24,85	3592,5	28811	8,02
Santander	1756	18876	10,74	14,09	2037,6	21884	10,74
Antioquia	1408	13072	9,28	11,30	1633,8	15161	9,28
Huila	1308	9216	7,04	10,50	1517,7	10685	7,04
Valle	768	4136	5,38	6,16	891,2	4794	5,38
Boyacá	884	8391	9,49	7,09	1025,8	9734	9,49
Nariño	626	3070	4,9	5,02	726,4	3559	4,9
N. Santand.	501	4582	9,14	4,02	581,3	5313	9,14
Risaralda	523	5654	10,8	4,20	606,9	6554	10,8
Cauca	498	2233	4,48	4,00	577,9	2589	4,48
Cesar	219	1610	7,35	1,76	254,1	1868	7,35
Caldas	287	3421	11,91	2,30	333,0	3966	11,91
Tolima	417	3913	9,38	3,35	483,9	4539	9,38
Otros	169	900	7,22	1,36	196,1	1416	7,22
Total	12.460	103.909	7,22		14458	104387	7,22

Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en este 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



7. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

En el momento esta saliendo mora pero en pocos volúmenes en todos los departamentos de Colombia, no se presenta desabastecimiento. La mora produce todo el año y se presentan 2 picos altos de oferta alta de fruta.

Los mercados están abastecidos y esta n adquiriendo fruta a precios bajos en este mes de Mayo 2012.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



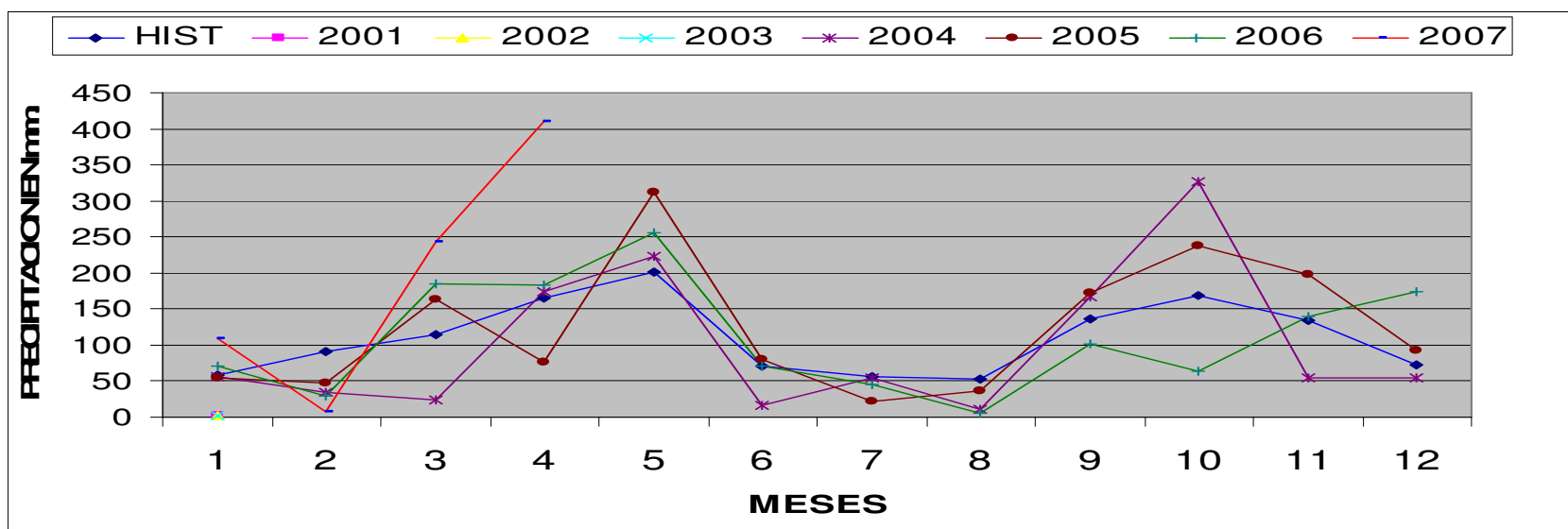
8. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA

CADENA NACIONAL DE LA MORA

FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA												
MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA												

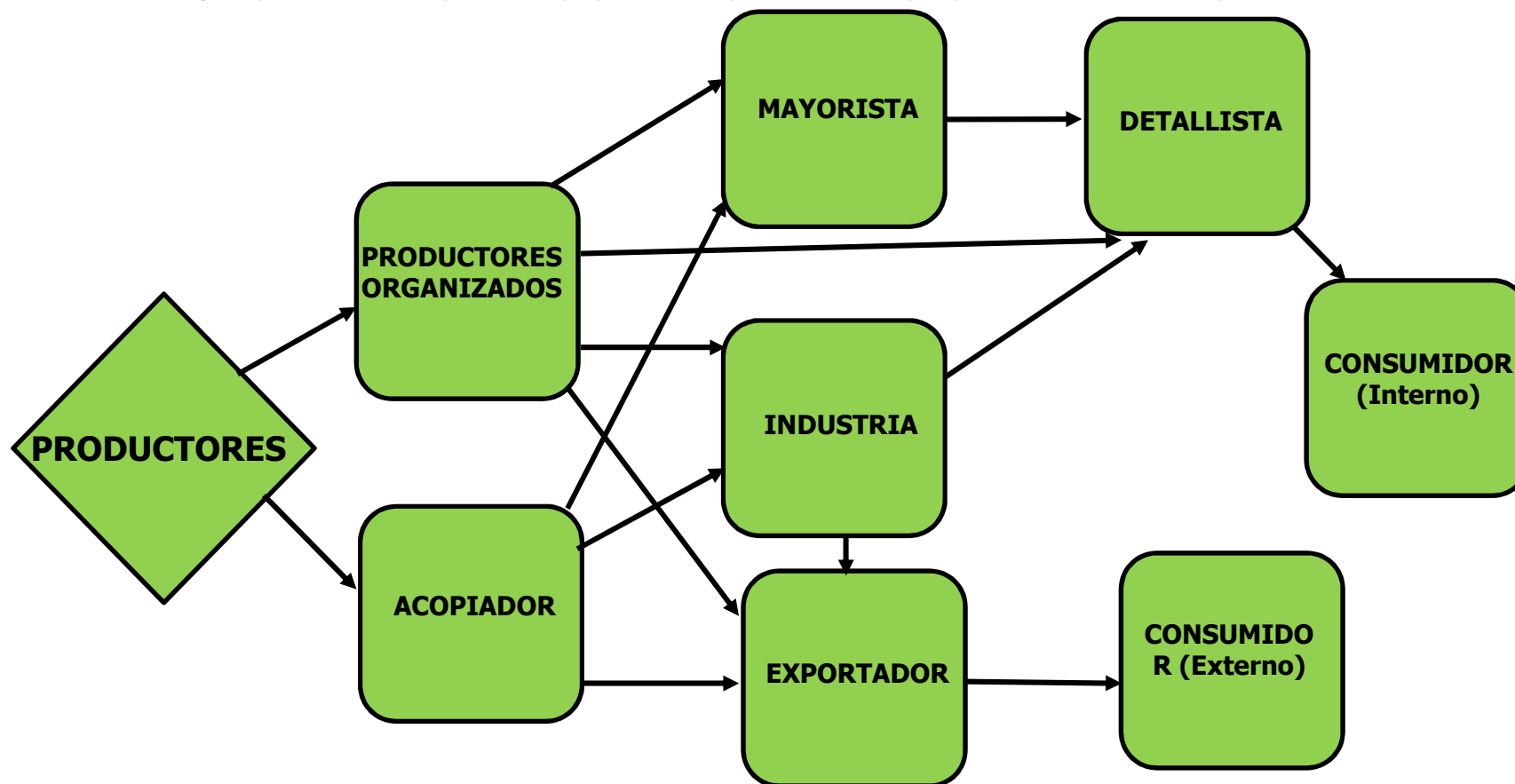
OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA



PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar
Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año (Monitoreo CCI)



9. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se esta promocionando la fruta y se esta incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



10. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



11. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011 y 2012

Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo 11	24 junio 11	27 julio 11	26 Agosto	30 Septie	20 Octub	03 Noviem bre	01 Dicie 11
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500	2578
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400	2600
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807	2337
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423	1942
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230	1642
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133	2480
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787	2053
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653	1890
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200	2267
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479	1992
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500	2000
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750		1733
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989	2100
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970	2133
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000	2000

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.



PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA NOVIEMBRE 2012

Pecio Mayorista Semanal MORA Klg / Fruta	Semana del 17 al 23 de Nov 2012		
	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio
Pereira La 41	1900	1900	1900
Pereira Mercasa	1750	2100	1930
Barranquilla Gran abastos	2040	2405	2195
Barranquilla Barranquillita	1940	2085	2003
Bogotá Cora bastos	1590	1744	1660
Bucaramanga Centro abastos	1360	1560	1439
Cali Cavasa	2000	2000	2000
Cali Santa Elena	1440	1893	1667
Cartagena Bazurto	1820	2120	1942
Palmira (Valle)	1840	2000	1920
Cúcuta Cenabastos	1360	1680	1451
Comerca Medellín Antioquia	933	933	933
Medellín (CM) Antioquia	1275	2250	1861

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA

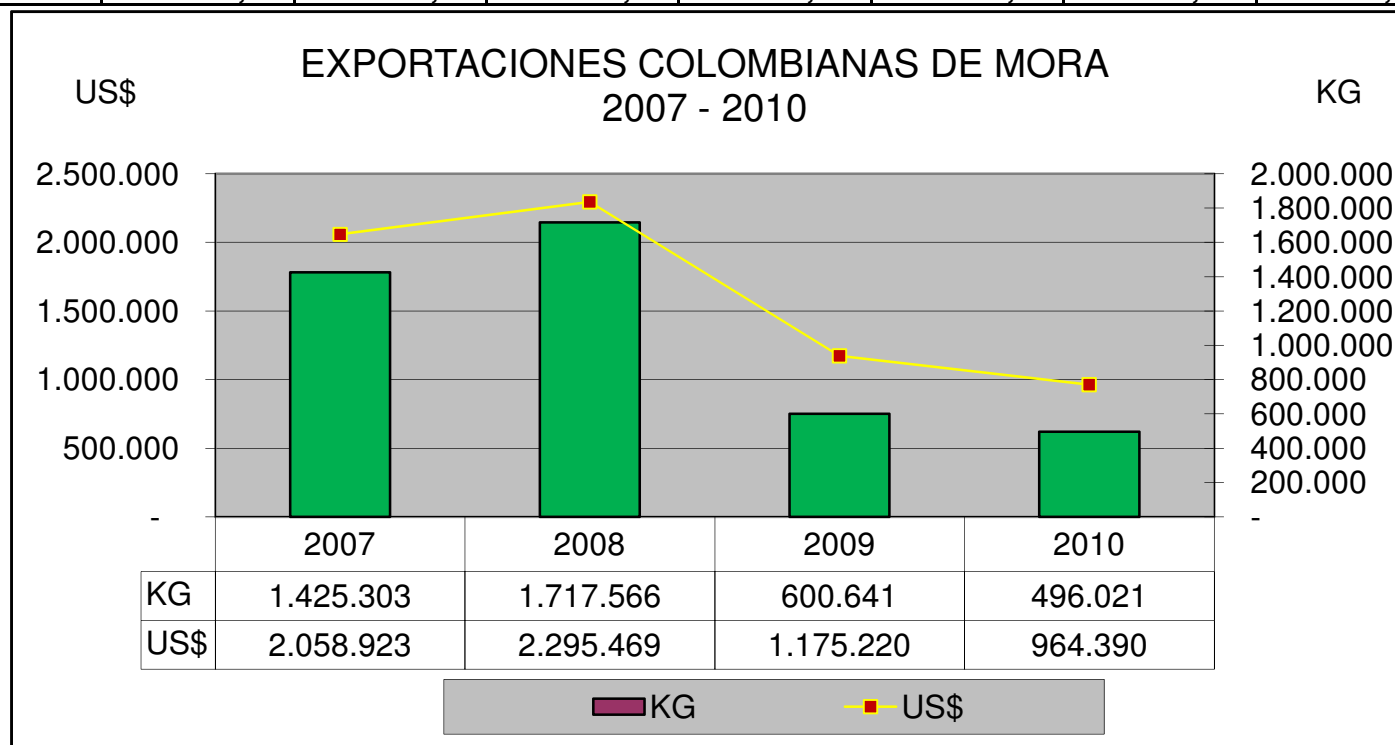
Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta	14 Dic 2012
Mercado	Precio
Pereira Mercasa	2175
Bogotá Cora bastos	2077
Bucaramanga Centro abastos	1550
Cali Cavasa	2400
Cúcuta Cenabastos	1360
Itagui (CM) Antioquia	2150
Barranquilla Granabastos	2345
Cartagena Bazurto	2407
Pereira La 41	1750

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



12. EXPORTACIONES DE LA MORA

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA							
2007		2008		2009		2010	
PESO NETO	FOB (US\$)	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$
(Kg)		(Kg)		(Kg)		(Kg)	
1425303,37	2058923,24	1717565,71	2295469,02	600641,45	1175219,52	496021,35	964390,21



Fuente: Proexport

La disminución de la exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas) .



EXPORTACIONES DE LA MORA 2011

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA	
2011	
PESO NETO	FOB (US\$)
(Kg)	
404.775,57	

Fuente: Proexport

Exportaciones MORA en Fresco, Congelado y Procesado. La disminución de la exportaciones se ha dado por calidad de la fruta y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas) .



13. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

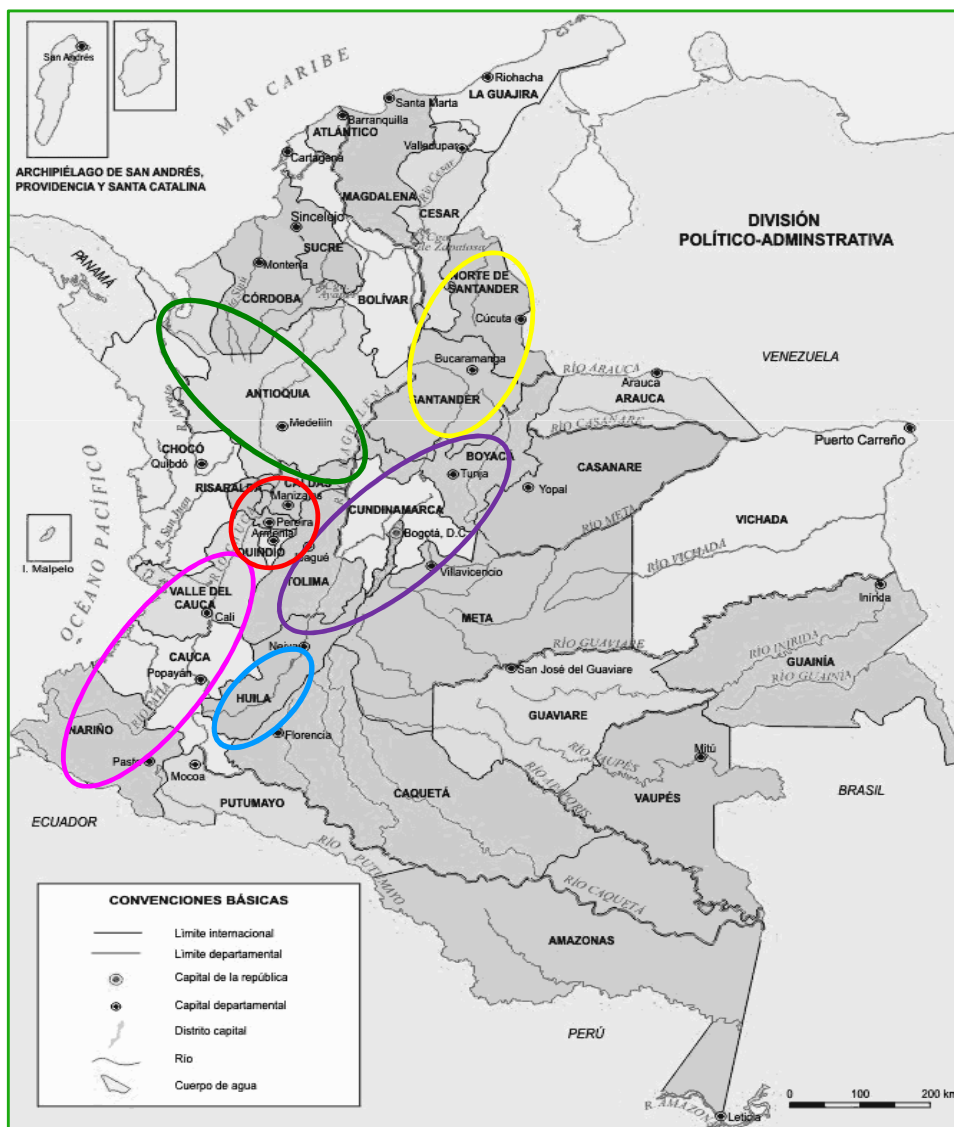








14. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAUQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ,
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA.
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, SEVICAMP
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA,
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,
TOLIMA	ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA



15. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



-  Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
-  Santander y Norte de Santander.
-  Antioquia.
-  Huila.
-  Valle, Cauca y Nariño.
-  Caldas, Quindío y Risaralda.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

16. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





17. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA





18. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





19. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	10.724	27.882	8.579	36.461
2006	10.599	27.557	8.479	36.036
2007	10.743	27.931	8.594	36.525
2008	10.751	27.952	8.600	36.552
2009	11.728	30.492	9.382	39.874
2010	11.883	30.895	9.506	40.401
2011	12.480	32.448	9.984	42.432
2012	14.458	37.590	11.566	49.156

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar. Nota El Área del 2012 es un supuesto por las áreas de fomento por Alianzas productivas y otros proyectos de fomento.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

Fuente: Comité de cafeteros Risaralda.



20. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA 2011

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3AÑO	4AÑO	5AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	8.121.079					
COSTO SOSTENIMIENTO		5.730.306	5.976.222	6.170.122	5.895.622	31.893.351
FONDO HORTIFRUTICOLA	22.136	223.600	223.600	223.600	223.600	916.536
INGRESOS BRUTOS	1.702.800	17.200.000	17.200.000	17.200.000	17.200.000	70.502.800
UTILIDAD BRUTA		3.125.015	11.000.178	10.806.278	11.080.778	37.692.913
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						778

Venta Mercado Industrial 40%	1.300
Venta Mercado Fresco 60%	2.000
Venta	1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



20. COSTOS DE PRODUCCION MORA 2012

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO	8.991.473					8.991.473
COSTO SOSTENIMIENTO		8.509.167	8.205.267	8.442.121	8.185.267	33.341.822
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-1.215.140	8.080.233	7.843.379	8.100.233	24.420.970
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.	9.082	851	821	844	819	1.033
MARGEN SOBRE COSTOS (%)						57,69%

Salario Minimo Mensual Legal 2012	566.700	
Dos salarios mínimos de ingreso año	1.700.100	20.401.200
Ingreso por año, a partir del 3 año	8.080.233	
Area mínima de siembra	2,52	

Fuente: Ing Carlos H Escobar Sec Cadena de la Mora.



21. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

año 1-2 2011

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
1 er Año			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
TOTALES	14.276.646	11.847.097	7.655.989
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
2 do Año			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
TOTALES	8.683.161	7.338.255	3.944.157
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: www. Agronet.gov.co - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores y controles que se han añadido por el efecto del invierno.



22. OTORGAMIENTO CREDITO AGROPECUARIO FINAGRO

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Valor (millones)	6155	10314	10711	10834	10015	13471	15561
No de creditos Directos	1402	2179	1991	1923	1762	2189	2325

Fuente: AGRONET Con base en estadísticas de Finagro



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA DIC 01 A DIC 31 2012

- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invitó a participar a los miembros de la cadena:
- **Curso Taller Efecto de la Calidad del Agua en el Riego y la Salinidad del Suelo** que realiza TECNICAÑA los días 06 y 07 de Diciembre de 2012, lugar Club de Ejecutivos del Valle del Cauca Santiago de Cali. (Se anexa correo enviado con la información de invitación Diciembre 04 de 2012).
- **XII Conferencia Internacional sobre Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CICTA-12). V Encuentro Latinoamericano y del Caribe sobre Cacao y Chocolate. I Seminario Envases sostenibles.** Cuba, del 13 al 17 de mayo de 2013. (Se anexa correo enviado con la información de invitación Diciembre 08 de 2012).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena se difunde información de **Precios Mayoristas semanales de Mora del Sector Agropecuario (SIPSA) por el DANE**, de las semanas del 17 al 23 de Noviembre de 2012, del 06 de Diciembre de 2012, Boletín SIPSA 06 de Diciembre de 2012. (Se anexa correos enviados de la Mora los días 04, 06, 11, 13 de Diciembre de 2012, a los diferentes eslabones de la cadena).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Vinculación de pequeños y medianos productores y empresarios a la cadena, y socializar el Plan de Fomento Hortofrutícola se desarrolló reunión en las instalaciones del Comité de Cafeteros de Risaralda en la ciudad de Pereira, con los **Coordinadores Departamentales del Plan Hortofrutícola de Risaralda, Caldas y Quindío**. (Se anexa correo de invitación, lista de participantes del día 03 de Diciembre de 2012 y Cartas de vinculación a ser parte de la cadena del Consejo regional Caldas, Quindío y Risaralda).



- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, y Desarrollo de mercados, bienes y factores de la cadena, se invita a la Asociación de productores de Mora FRUSAN de Cundinamarca a la **reunión de comercialización con Representantes de CORABASTOS**, desarrollada el día 07 de Diciembre de 2012. (Se anexa correo de invitación el día 04 de Diciembre de 2012).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se informa sobre **política de asistencia técnica MADR** a los diferentes eslabones de la cadena. (Se anexa correo enviado con la información el día 05 de Diciembre de 2012).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, formación de recurso humano se invita a los eslabones del Eje Cafetero a la Jornada de Agronegocios en esta región, en el marco de proyecto apoyo alianzas productivas, realizado en la Ciudad de Pereira en las instalaciones del Comité de Cafeteros el día 06 de Diciembre de 2012. (Se anexa correo enviado con la información el día 05 de Diciembre de 2012).
- Como objetivo de Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo se apoya y se envía proyecto de asistencia técnica para el Plan frutícola del Valle, para ser presentado ante la Coordinación del Plan Frutícola. (Se anexa correo con el proyecto el día 05 de Diciembre de 2012).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se envía invitación a reunión de **Consejo Nacional de la cadena de la Mora**, que se realizó en la Ciudad de Tuluá el día 10 de Diciembre de 2012 a las 2:00 p.m. en las instalaciones del Concejo Municipal de Tuluá. (Se anexa correo enviado con la invitación el día 05 de Diciembre de 2012).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se asistió y se participó a reunión citada por MADR Cadenas Productivas en la Ciudad de Bogotá, en las instalaciones del Hotel Capital el día 07 de Diciembre de 2012. (Se anexa correo enviado con la invitación).



- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se realiza informes de gestión de la cadena, correspondientes a los meses de Noviembre y Diciembre de 2012. (08 de Diciembre de 2012).
- Con el objetivo de Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo, se envía información de lista de productores de Mora de Tuluá y Trujillo, posibles beneficiarios del proyecto del Plan Frutícola del Valle, como apoyo al proyecto. (Se anexa correos enviados con la información 08 de Diciembre de 2012).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, y Otros, se desarrolla reunión de **Consejo Nacional de la cadena de la Mora**, en la Ciudad de Tuluá el día 10 de Diciembre de 2012 a las 2:00 p.m. en las instalaciones del Concejo Municipal de Tuluá, donde se concretó Plan de Acción 2013. (Se anexa Acta No. 33 – 2012, y lista de participantes).
- Con el Objetivo de Manejo de Recursos Naturales y Medio Ambiente, se desarrolla reunión donde se consolida la ficha técnica de manejo de plagas y enfermedades más limpia. (11 y 12 de Diciembre de 2012).
- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló reunión de mesa temática de investigación el día 13 de Diciembre de 2012, donde se apoyó el proyecto de evaluación de 10 materiales de mora que se había consolidado en la agenda de investigación con CORPOICA. (Se anexa lista de participantes y acta No. 34 -2012).
- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se actualiza información de los informes de gestión en SIOC. (09, 14 de Diciembre de 2012).
- Con el objetivo de Desarrollo de Alianzas estratégicas entre los agentes de cadena, se promueve el proceso de **concertación y articulación entre comerciantes y productores** donde se envía información de productores de Mora para apoyo a la comercialización (Se anexa lista asociaciones productoras de Mora con BPA- Diciembre 14 de 2012).



- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se presenta informe de gestión del Secretario de la Cadena y Bullets, correspondiente del 16 de Noviembre al 15 de Diciembre de 2012. (Diciembre 15 de 2012).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se presenta informe de gestión del Secretario de la Cadena y Bullets Nacional, correspondiente al mes de Diciembre de 2012. (Diciembre 17 de 2012).
- Con el Objetivo de Mejora de la productividad y competitividad, se consolida información de costos de producción de mora. (Diciembre 18 de 2012).
- Con el objetivo de Investigación y desarrollo tecnológico, se difunde documento de agenda de investigación a los agentes de cadena y adjuntarlo a la Biblioteca Nacional Agropecuaria. (Diciembre 19 de 2012).
- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolla reunión de mesa temática de Mercado, Agroindustrialización. (Diciembre 20 de 2012).
- Concertar y concretar plan de acción año 2013. (Diciembre 26 de 2012).
- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se actualiza información de los informes de gestión en SIOC. (29 de Diciembre de 2012).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se presenta informe de gestión del Secretario de la Cadena, correspondiente al mes de Diciembre de 2012. (Diciembre de 2012).

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T
Esp Frutales Tropicales
Secretario Técnico Cadena de
la Mora

“Comunicación con transparencia al servicio del campo”

www.minagricultura.gov.co

Teléfono: 3341199